

« Cadre de Référence CIGREF sur la Culture Numérique »

Un outil d'évaluation pour optimiser la transformation numérique des entreprises

Paris, le 24 février 2014 - Le CIGREF publie « [un cadre de référence sur la culture numérique en entreprise](#) ». Cet outil de diagnostic permet d'évaluer les comportements et les pratiques en entreprise afin de fournir aux dirigeants des clés pour mener à bien un projet de transformation numérique.



Ce cadre de référence s'inscrit dans le prolongement des travaux du [CIGREF](#) et de son e-book « [Entreprises et Culture Numérique](#) ».

Avec cet outil d'évaluation, le CIGREF donne aux entreprises les moyens d'estimer leur propre culture numérique pour mieux conduire leur projet de transformation.

Optimiser la transformation des entreprises !

Confrontés aux enjeux et aux opportunités qu'offre le numérique, les dirigeants se questionnent sur la manière d'en tirer profit pour améliorer la performance de leur entreprise. Le cadre de référence CIGREF les accompagne dans l'identification des facteurs-clés qui leur permettront de réussir cette transformation organisationnelle.

Cartographier les pratiques numériques !

Cet outil, le premier en son genre, permet d'évaluer les pratiques et les comportements en place dans l'entreprise et de définir des plans d'action pour mener à bien la transformation numérique.

« ... Il s'agit d'un outil de réflexion stratégique qui permet de développer une représentation partagée de ce qu'est la culture numérique de l'entreprise ; d'obtenir les perceptions des acteurs, d'initier une démarche de dialogue et d'élaborer des plans d'action... » Pascal Buffard (Président du CIGREF)

Evaluer les leviers et freins

Le cadre de référence CIGREF recense les comportements et les valeurs au sein de l'entreprise. Il permet de traduire l'intangible des perceptions sur les leviers, les obstacles, croyances, motivations et attitudes des populations sondées... Peu visibles et souvent peu exprimées, ces perceptions ont néanmoins un impact très significatif sur la réussite des transformations numériques. Il permet de savoir « comment » mobiliser les Dirigeants et collaborateurs.

A propos du CIGREF : Réseau de Grandes Entreprises, le CIGREF a été créé en 1970 et a pour mission de « promouvoir la culture numérique comme source d'innovation et de performance ». Il regroupe 135 grandes entreprises et organismes français de tous les secteurs d'activités (banque, assurance, énergie, distribution, industrie, services, ministères ...). Le CIGREF est présidé depuis le 19 octobre 2011 par Pascal BUFFARD (Président d'AXA Technology Services) . Jean-François PEPIN en est le Délégué Général depuis mai 2001.

CONTACT PRESSE

Emeline Pauzière / Agence Rouge Safran / 06 87 76 17 23 / 01 72 10 10 02
